

Déménagement et réaménagement d'un centre de distribution

LIZ CLAIBORNE CANADA INC. MAXIMISE SES OPÉRATIONS

Par **Elenka**
Alexandrov Todorov

« Pendant deux ans, il y avait deux bureaux et deux centres de distribution : un à Toronto et un à Montréal. Dans nos anciens locaux de Montréal, nous n'avions plus assez d'espace. Il était clair que nous devons trouver de nouvelles installations pour nos opérations. On cherchait un emplacement avec des dimensions qui nous permettraient également une expansion au cours des prochaines années. Nous avons donc une vision à long terme de notre déménagement. Dans nos nouvelles installations, nous avons actuellement un entrepôt de 140 000 pieds carrés, avec une hauteur de 23 pieds, et nous avons ici la possibilité de doubler ces espaces, chose qui

RIEN DE MIEUX QU'UN EXEMPLE CONCRET POUR FLAIRER DES IDÉES INNOVATRICES AFIN DE MAXIMISER LES ESPACES D'UN CENTRE DE DISTRIBUTION. GESTION & LOGISTIQUE VOUS CONVIE À LA DÉCOUVERTE DE L'AVENTURE RÉCENTE DE LIZ CLAIBORNE CANADA INC. C'EST EN JANVIER DERNIER QUE LE NOUVEAU CENTRE DE DISTRIBUTION DE LIZ CLAIBORNE CANADA INC., (QUI DISTRIBUE LES MARQUES LIZ CLAIBORNE, MEXX, YZZA, LIZGOLF, CLAIBORNE, EMMA JAMES, ENYCE, MEXX KIDS, JH COLLECTIBLES, SIGRID OLSEN, DKNY JEANS, MEXX SPORT, AXCESS, MONET) A OFFICIELLEMENT OUVERT SES PORTES.

sera accomplie d'ici 18 mois. Nous planifions d'ailleurs aller en hauteur dans nos expansions futures, soit jusqu'à 45 pieds. Nous avons, depuis le 1er février dernier,

125 000 pieds carrés en entrepôt satellite pour les deux prochaines années, le temps de la construction de l'agrandissement. Nous pourrions donc avoir à ce moment-là toutes nos marques sous un même toit », explique tout d'abord Frank Facchino, le directeur du centre de distribution.

En effet, un choix devait être fait quant à l'emplacement du siège social et du centre de distribution sur le territoire canadien pour Mexx Canada, achetée par Liz Claiborne Inc.

Michaël Adam, directeur des ventes/projets chez Pedlex, une entreprise spécialisée en conception de systèmes d'entreposage et de maintenance, renchérit en signalant que « c'est Montréal et non Toronto qui a été choisi comme lieu de prédilection pour le centre de distribution canadien et le siège social de Liz Claiborne Canada Inc alors que la plupart du temps, c'est plutôt le contraire qui se produit. Et une des raisons du choix de Montréal, c'est que l'expertise et la compétence de la main-d'œuvre se retrouvent dans la métropole, et les gens de Liz Claiborne l'ont bel et bien réalisé. »

PLANIFICATION DU DÉMÉNAGEMENT

Le directeur du centre de distribution avait bien fait ses devoirs afin de concevoir un nouvel entrepôt qui saurait répondre aux besoins de l'entreprise et de l'ensemble de ses 350 employés. Il signale tout d'abord que « dans nos

suite ►



Sigrid Olsen est l'une des nombreuses bannières acquises par Liz Claiborne.



Messieurs Michaël Adam, directeur des ventes/projets chez Pedlex, et Frank Facchino, directeur du centre de distribution de Liz Claiborne Canada Inc, entretiennent depuis plusieurs années une relation d'affaires harmonieuse.

pieds carrés, et aussi d'un nombre plus élevé de portes!»

Les nouvelles installations du siège social canadien de Liz Claiborne comptent 12 portes. « Nous rendons chacune d'elles productives pour ensuite passer à une autre lorsqu'elles sont saturées. Actuellement, quatre sont utilisées pour maximiser le rendement et la productivité : deux portes pour la réception et deux autres pour l'expédition », explique le directeur du centre de distribution.

Concernant le volet entreposage, M. Facchino signale que le centre de distribution devait répondre à la fois aux besoins à court et à long terme de l'entreprise. « Afin de bien identifier les besoins de notre entreprise en termes d'entreposage, il fallait également considérer nos deux secteurs d'activités, soit le commerce de gros et le commerce de détail. Notre volet détail compte 80 magasins, et pour ce qui est du commerce de gros, nous avons environ 1 800 clients tels que La Baie, Sears ou encore des magasins indépendants. Lors de la planification de notre déménagement, nous avons donc assurément consulté les vice-présidents des volets "gros" et "détail". Nous leur avons notamment demandé des prévisions pour les cinq prochaines années. »

anciennes installations, entre cinq et six millions de morceaux par an y circulaient par une seule et unique porte. C'était un vrai casse-tête! La réception se produisait le matin, et l'expédition, l'après-midi. Et

tout se faisait uniquement sur rendez-vous. Par exemple, si trois lots arrivaient d'Europe, nous n'avions la possibilité d'en accueillir qu'un seul par jour. C'était évident que nous avons besoin de plus de

- Quelle alliance vous fait économiser temps et argent ?
- Quelle alliance s'adapte aux besoins de votre entreprise ?
- Quelle alliance simplifie votre quotidien ?
- Quelle alliance vous en donne toujours plus ?

Solutionnez l'énigme dans notre prochaine édition !

C'est ensuite avec des ingénieurs de New York qu'ont été mis sur papier les besoins, les façons d'entreposer et de travailler. Ont suivi des schémas, puis des soumissions. « Une situation pas toujours facile; il fallait bien faire nos analyses : examiner et bien identifier nos besoins, constater aussi nos lacunes, et surtout avoir une vision à long terme », insiste M. Facchino.

Il poursuit en racontant que « trouver l'emplacement a été, je crois, le plus difficile. Ici, dans nos nouvelles installations sur la rue Hodge, la hauteur de 23 pieds n'est pas idéale avec l'agrandissement, le fait de pouvoir aller en hauteur sera un net avantage pour nous ».

COURSE CONTRE LA MONTRE

C'est en octobre dernier que le déménagement a débuté. L'ouverture officielle du nouveau centre de distribution était prévue pour janvier 2006, et c'est

le 20 janvier que le tout s'est concrétisé. « Un nouveau centre de distribution en quatre mois, et ce tout en continuant de fournir le stock : impossible! Voilà ce que je

pensais ; mais nous avons réussi, et ce sans jamais arrêter de fournir nos magasins et notre clientèle », raconte M. Facchino.

C'est également en janvier dernier que l'annonce de fermer Toronto est faite. Sa fermeture officielle a eu lieu à la fin mars. Signalons que toute la marchandise a été transférée dans l'entrepôt satellite de Montréal.

Le plus gros du déménagement s'est produit dans la période la moins occupée du centre de distribution, soit au cours des mois de décembre et de janvier. Tout a été démantelé : les convoyeurs, les vêtements sur les supports, et ce tout en continuant de fournir la marchandise de gros et de détail.

La main-d'œuvre pour assurer cette transition : un gérant, neuf superviseurs et 35 employés syndiqués. « Tout un travail d'équipe : nous n'avons jamais eu de griefs ou de plaintes suite ►



Les boutiques Mexx vendent des vêtements haut de gamme pour hommes, femmes et enfants.



Le spécialiste d'expérience à votre service



MANUFACTURIER D'ÉTAGÈRES MÉTALLIQUES ET SYSTÈMES D'ENTREPOSAGE



- RAYONNAGE CONVENTIONNEL
- ENTREPOSAGE DYNAMIQUE
- « DRIVE IN »
- « PUSH BACK »
- PALETTE « FLOW »
- ÉTAGÈRES PORTE-À-FAUX
- MEZZANINES



Le centre est maintenant doté du système VEIT, une conception allemande qui est bidirectionnelle et flexible pour les vêtements sur cintres.

d'employés ou du syndicat!», tient à préciser le directeur du centre de distribution. « Nous avons procédé au démantèlement par sections, et toutes les dates ont été respectées. Nous avons bien planifié les façons de faire. Et nous avons fait preuve de transparence avec nos employés : nous les avons informés

suite ►



Le nouveau centre de distribution compte maintenant 12 portes au quai de chargement, comparativement à une seule aux anciennes installations. Actuellement, quatre sont utilisées : deux pour la réception et deux pour l'expédition.

SÉCURITÉ *et productivité*

TOYOTA

Moins de risques de basculement

Moins de chargements renversés

Moins de dommages aux marchandises

SAS – Le système de stabilité active exclusif de Toyota



Commandez notre vidéo sur le système SAS ou le CD-ROM sur la série 7 au site www.forklift.toyota.ca, ou envoyez un courriel à forklift@toyota.ca.

Le système SAS est de série sur la plupart des chariots élévateurs Toyota de série 7.



Info service 5951



Accessoires

Colombie-Britannique

MASONLIFT LTD.	
Vancouver	(604) 517-6500
Victoria	(250) 544-4836
Prince George	(250) 562-2200
Kamloops	(250) 374-0911
Kelowna	(250) 765-6575



Service d'urgence

Alberta

WESTERN MATERIALS HANDLING & EQUIPMENT LTD.	
Calgary	(403) 236-0305
Edmonton	(780) 465-6417
Lethbridge	(403) 329-8644
Medicine Hat	(403) 527-5400
Grande Prairie	(780) 539-4669
Red Deer	(403) 341-6670



Pièces d'origine

Saskatchewan

INDUSTRIAL TRUCK SERVICE LTD.	
Saskatoon	(306) 242-7333
Regina	(306) 359-6650



Techniciens formés par Toyota

Manitoba

INDUSTRIAL TRUCK SERVICE LTD.	
Winnipeg	(204) 663-9325

Ontario

LIFTOW LIMITED	
Mississauga	(905) 677-3270
Hamilton	(905) 561-3351
Windsor	(519) 737-1281
London	(519) 659-0823
Kitchener	(519) 748-5200
Ottawa	(613) 737-3776
Scarborough	(416) 298-7119
Barrie	(705) 725-0268
EQUIPMENT WORLD INC.	
Thunder Bay	(807) 623-9561
Sudbury	(705) 669-1234
Sault Ste. Marie	(705) 949-7379



Financement et location

LEWIS MOTOR SALES INC.

Collingwood	(705) 445-2634
-------------	----------------



Formation en matière de sécurité

Québec

LIFTOW LIMITÉE	
Longueuil	(514) 527-9881
Lachine	(514) 633-9360
Sherbrooke	(819) 348-0163
EQUIPEMENT L.D.L. INC.	
Trois-Rivières	(819) 379-7664
Québec	(418) 652-8991



Gestion de parc



Locations de chariots

Provinces de l'Atlantique

LIFTOW LIMITED	
Dartmouth, NS	(902) 469-6721
Moncton, NB	(506) 853-5083
St. John's, NL	(709) 754-3012



Entretien sur place

www.forklift.toyota.ca

des développements en cours toutes les semaines, et eux aussi ont constaté que nos anciens espaces étaient devenus trop petits», poursuit-il.

La productivité n'a pas trop souffert pendant ces quatre mois. En moyenne, 112 à 115 unités par heure travaillée. Pendant les mois d'octobre, novembre et décembre, soit en pleine période de transition, la moyenne de production était de 90. La moyenne pour l'année 2005 au complet : 104 unités par heure de travail.

« Si on compare les mois de janvier des deux dernières années, nous constatons qu'il y a eu une très petite baisse : 112 en 2005 et 101 en 2006. Nos prévisions pour 2006 sont de l'ordre de 125 à 130 unités par heure de travail », signale M. Facchino.

STRATÉGIES D'ENTREPOSAGE

C'est donc Pedlex qui a organisé les nouveaux systèmes d'étagères. « Il s'agit du système d'étagères de Rousseau Métal, lequel permet jusqu'à trois étages de hauteur, ce qui sera très efficace dans l'agrandissement, où la hauteur des lieux de 45 pieds nous le permettra », explique M. Adam. « Au cours du déménagement,



Pour le rayonnage du centre de distribution, c'est le système d'étagères de Rousseau Métal qui a été privilégié.

nous avons installé du matériel neuf et démantelé l'équipement de l'ancien entrepôt, et ce sans arrêter les opérations du centre de distribution. Il fallait donc planifier les sorties du matériel par l'unique porte de l'ancien entrepôt», poursuit-il.

Voici les étapes du déménagement :

- Réingénierie de la nouvelle mezzanine et un nouveau plancher de haute densité beaucoup plus résistant et dont la durée de vie est cinq fois plus grande que le contreplaqué.
- Démantèlement et réinstallation des anciennes tablettes et l'ajout de nouvelles tablettes.
- Démantèlement du rayonnage des espaces de Toronto et réinstallation dans le nouveau centre de distribution de Montréal.

Dans le nouveau centre de distribution, on compte quelque 9 800 tablettes, et ce sans oublier l'entrepôt transitoire qui, lui, est équipé de 3 636 tablettes.

« Notre système de rayonnages peut être facilement converti, que



Liz Claiborne Inc, une compagnie internationale très encline à l'acquisition, possède aujourd'hui une quarantaine de bannières.

ce soit pour un ou deux niveaux : c'est un produit évolutif et flexible, un élément important à considérer, car le marché, lui, évolue constamment. Il y a 20 ans, tout était sur des cintres, ce qui n'est plus du tout le cas aujourd'hui. Pratiquement tout se retrouve dans des boîtes. Il importe également de signaler que le système est déjà ingénieré : les calculs sont déjà faits pour les charges, et il existe aussi des rapports et des fiches pour l'inspection si le système est de deux ou même de trois niveaux», explique le directeur des ventes/projets de Pedlex.

Outre le rayonnage du centre, un nouveau système de convoyeurs est maintenant utilisé, celui-ci étant beaucoup plus silencieux. « Nous sommes passés de 500 pieds, comme c'était le cas dans nos anciennes installations, à 2 000 pieds de convoyeurs », signale M. Facchino.

« Aussi, le centre est maintenant doté du système VEIT, une conception allemande qui est bidirectionnelle et très flexible pour les vêtements sur cintres », explique M. Adam.

Ce sont 35 personnes qui assurent les opérations du centre de distribution



Les produits sont tout d'abord séparés par style, couleur et grandeur par une personne attirée à cette tâche sur le convoyeur dont les premiers pieds ne sont pas motorisés.

canadien de Liz Clairborne, et ce du lundi au vendredi, à raison de huit heures par jour. « Durant le premier mois de l'embauche d'une personne au centre de distribution, celle-ci sera assignée à toutes les tâches; elle doit être en mesure de fonctionner dans la section du commerce de gros autant que dans celle de détail de l'entrepôt, deux sections bien distinctes du centre de distribution », précise en terminant M. Facchino.

SAVIEZ-VOUS QUE

- Liz Clairborne Canada Inc peut se vanter de chiffrer la précision de ses livraisons à 98,9% avec les rapports des magasins?
- Tous les magasins reçoivent la collection le même jour?
- 20% de la marchandise sert au réapprovisionnement pour les magasins les plus performants?
- Le réapprovisionnement se fait tous les jours, et ce dans tous les magasins à travers le Canada?
- Les collections sont toujours planifiées pour le mois à venir?

Découvrez les opportunités de matériel d'emballage de performance

Maximisez les espaces de vos lignes d'assemblage

Améliorez la productivité et la sécurité de vos employés

Optimisez l'ergonomie

Éliminez vos pertes,
Réduisez vos coûts
Augmentez vos profits!

Fortifiez votre efficacité en transport et manutention

Réduisez vos coûts d'entreposage et de livraison

Augmentez l'organisation de votre chaîne d'approvisionnement

Maximisez votre productivité et profabilité à l'aide d'un programme d'emballage réutilisable! – Appelez 1-800-461-7579

BUCKHORNTM
CANADA INC.

www.buckhorncanada.com

M
A Myers Industries Company

#05273 ©2005 Buckhorn/Myers Industries, Inc.